

# MERKUR



**1,2,3, Go:**

Pour avancer rapidement  
dans votre projet de création d'entreprise

## ■ EDITORIAL

Bilan compétitivité 2008:  
le Luxembourg doit  
mieux faire



## ■ FLASH

Succès de la première  
édition du «Master  
en entrepreneuriat et  
innovation»:



## ■ ECONOMIE

Actualité & Tendances n°5:  
«Maîtrise des dépenses  
publiques: quelles options  
pour le Luxembourg?»

Mercredi 29 octobre 2008

## Conférence: «Savoir manager les Jeunes?»

L'Institut de Formation de la Chambre de Commerce (IFCC) et l'Association Progrès du Management (APM) vous invitent à participer à la conférence:

### «Savoir manager les Jeunes»

qui aura lieu le mercredi 29 octobre 2008 de 18.30 à 20.30 heures au Centre de Conférences de la Chambre de Commerce, 7 rue Alcide de Gasperi, Luxembourg-Kirchberg.

### Notre conférencier

Jean-Claude Ancelet est consultant depuis 25 ans. Il dirige un cabinet spécialisé dans la mise en adéquation des sociologies présentes dans une entreprise avec les projets et stratégies de l'entreprise. Il intervient auprès de nombreuses entreprises, dans des secteurs aussi variés que l'automobile, la distribution, l'industrie, les services, le luxe, les transports et la chimie.

Il intervient aussi comme expert à l'APM (Association Progrès du Management).

### Sujet

*Jean-Claude Ancelet:*

«Je vais parler d'un sujet qui interpelle les chefs d'entreprises et qui a fait et fait beaucoup parler: Les Jeunes!!!, une interrogation

quant aux motivations, aux relations à l'entreprise. Les Jeunes!!!, une évidente remise en question du management. Les Jeunes!!!, comment les recruter, les intégrer, les fidéliser, les impliquer. Les Jeunes!!!, nous l'avons été mais nous ne nous reconnaissons pas en eux. Les Jeunes!!!, nous avons, peut-être, les mêmes à la maison.»

### Programme

<b>18.15 heures:</b>	Accueil des participants
<b>18.30 heures:</b>	Mot de bienvenue, Paul Emering, Chargé de direction de l'IFCC
<b>18.35 heures:</b>	Allocution du Ministre François Biltgen, Ministre du Travail et de l'Emploi
<b>18.45 heures:</b>	Présentation de l'Association Progrès du Management (APM)
<b>18.50 heures:</b>	Conférence: «Savoir manager les Jeunes?» Jean-Claude Ancelet, sociologue et consultant
<b>20.30 heures:</b>	Vin de l'amitié offert par l'IFCC et l'APM



## Qui est l'APM?

Issu du patronat français, l'APM regroupe 4.000 adhérents dans 200 clubs dont quatre au Luxembourg.

L'APM est née de trois idées simples:

- La compétitivité d'une entreprise dépend de la qualité de son dirigeant.
- Le métier de chef d'entreprise est en constante évolution et nécessite sans cesse des compétences nouvelles.
- La réflexion des dirigeants exige une pédagogie spécifique.

L'APM s'adresse au dirigeant de l'entreprise. Un club APM rassemble une vingtaine de chefs d'entreprises, soucieux d'améliorer, en permanence, leur capacité de management.

Ce sont les chefs d'entreprise qui définissent eux-mêmes les axes de réflexion des dix rencontres annuelles. Le thème de chaque rencontre est confié à un expert de très haut niveau sélectionné par l'APM.

«J'adore apprendre, mais j'ai horreur que l'on m'enseigne.»  
Winston Churchill

**Pour plus d'informations: APM Luxembourg Stephan Kinsch,**  
Tél.: (+352) 26 33 27 20 – E-mail: [sk@apmnet.lu](mailto:sk@apmnet.lu), Internet: [www.apmnet.lu](http://www.apmnet.lu) et [www.apm.fr](http://www.apm.fr)

## Conférence: «Savoir manager les Jeunes»



Jean-Claude Ancelet,  
sociologue et consultant

Monsieur Ancelet, vous êtes consultant depuis 25 ans et spécialisé dans la mise en adéquation des sociologies présentes dans une entreprise avec les projets et stratégies de l'entreprise.

**Merkur: Pour votre conférence, vous avez choisi le titre «Savoir manager les Jeunes?» De quoi allez-vous parler?**

*JCA:* Je vais parler d'un sujet qui interpelle les chefs d'entreprises et qui a fait et fait beaucoup causer. Les Jeunes!!!, une interrogation quant aux motivations, aux relations à l'entreprise. Les Jeunes!!!, une évidente remise en questions du management. Les Jeunes!!!, comment les recruter, les intégrer, les fidéliser, les impliquer. Les Jeunes!!!, nous l'avons été mais nous ne nous reconnaissons pas en eux. Les Jeunes!!!, nous avons, peut-être, les mêmes à la maison.

**Merkur: Qu'est-ce que les Jeunes attendent de l'Entreprise?**

*JCA:* Ils attendent, d'abord, une réciprocité «juste» entre ce qu'ils peuvent apporter à l'entreprise et ce qu'ils pensent mériter en retour. Leur peur réside dans une injustice que leurs parents auraient vécue et qui les rend méfiants et fébriles. Le sentiment potentiel d'injustice les amène à des dérives: démotivation et résignation, turn-over, tensions et crises, attitudes étonnantes.

**Merkur: Quels sont les axes de management que les dirigeants devraient maîtriser pour s'adapter aux Jeunes?**

*JCA:* Il ne faut pas s'adapter aux Jeunes. Il faut comprendre leur sociologie et accepter le principe d'une différence. Il faut, en revanche, avoir des convictions. Il faut être exemplaire. Il faut les sonder en permanence. Il faut savoir les déstabiliser pour les impliquer. Il faut, quelque part, les aimer.

**Merkur: Pourquoi est-ce que les patrons d'entreprises devraient venir vous écouter?**

*JCA:* Pour deux raisons:

- Les Jeunes sont la clé de lecture de l'évolution européenne et mondiale des comportements et représentations des salariés dans une entreprise.
- La dimension sociale et sociologique, soit l'aspect humain, est l'une des données majeures de la performance d'une entreprise.

**Merkur: Vous êtes expert auprès du patronat français, au sein de l'Association Progrès du Management (APM). Que pensez-vous de cette formule originale permettant aux patrons de se former?**

*JCA:* Un patron d'entreprise est un guide. Il est le «Leader». À ce titre, il doit montrer l'exemple en acceptant de se remettre en question sur ses pratiques et ses postures. La formation l'aide à parcourir son propre chemin pour, ensuite, aider ses collaborateurs à parcourir le leur.

**Merkur: Monsieur Ancelet, nous vous remercions pour cet entretien.**

Pour de plus amples renseignements, prière de bien vouloir contacter:  
Institut de Formation de la Chambre de Commerce  
7, rue Alcide de Gasperi – L-2981 Luxembourg  
Tél.: (+352) 42 39 39-220 – E-mail: [info@ifcc.lu](mailto:info@ifcc.lu) – [www.ifcc.lu](http://www.ifcc.lu)