



PROGRAMME DE FORMATION

## LEADER DE LA PAROLE

V1.0 01/01/2023

**ADEIOS ● 10, Place Vendôme ● 75 001 Paris**

Tél. : +33 (0) 820 320 844 ● Fax : +33 (0) 820 887 101

Email : [contact@adeios.fr](mailto:contact@adeios.fr) ● Site internet : [www.adeios.fr](http://www.adeios.fr) ● Conseils en ligne : [www.adeios-hotline.fr](http://www.adeios-hotline.fr)

SARL au capital de 30 000 euros ● RCS PARIS B 413 173 956 ● APE 8559 A ● N° formateur : 1175 305 91 75 ● N° TVA FR 08 413 173 956



## ● Préambule ●

Le programme "Le Leadership de la Parole" est une formation d'une journée, conçue pour renforcer les compétences en communication et en influence des managers et leaders d'aujourd'hui. Axée sur une approche pratique, cette formation aborde les défis actuels liés aux réseaux sociaux et aux évolutions sociétales, tout en offrant des outils pour gérer les contradictions et les arguments fallacieux. En explorant le fil rouge "Pourquoi ? C'est quoi ? et Comment?" et en utilisant le triangle d'Aristote (Logos, Ethos, Pathos), les participants apprendront à construire un argumentaire solide et convaincant. Grâce à des jeux de rôle, des mises en situation et des études de cas réels, les participants pourront mettre en pratique les concepts et techniques enseignés, leur permettant d'améliorer leur leadership et leur impact dans leurs organisations.

Cette formation vous permettra de renforcer les relations sociales et de mieux gérer les changements organisationnels et culturels. En adoptant une approche holistique et systémique, vous développerez des stratégies adaptées pour optimiser les interactions entre les acteurs de l'entreprise. Vous maîtriserez les notions clés et les outils essentiels pour améliorer le climat social et faciliter l'adaptation aux transformations internes. Boostez vos compétences managériales et créez un environnement de travail harmonieux et performant.

Plongez au cœur du management multigénérationnel dans ce bloc passionnant et interactif ! Découvrez comment comprendre, valoriser et tirer parti des compétences uniques de chaque génération pour créer un environnement de travail dynamique et harmonieux. Apprenez à adapter votre style de management pour tirer le meilleur de chaque collaborateur, à fixer des objectifs clairs et motivants, et à reconnaître les réussites de manière personnalisée. Ne manquez pas cette opportunité de devenir un leader inspirant et inclusif, capable de créer des synergies intergénérationnelles et de mener votre équipe vers de nouveaux sommets !



## ● Descriptif de la formation ●

### **Durée :**

14.00 heures (soit 2.00 jours).

### **Tarifs :**

sur devis – nous contacter

### **Publics :**

- Managers et responsables d'équipes intergénérationnelles
- Futurs managers ou responsables en cours de promotion.
- Responsables des ressources humaines et formateurs en entreprise.

### **Prérequis**

Aucun

### **Modalités et délais d'accès**

Inscription via notre convention de formation : au minimum 30 jours avant le démarrage de la session

Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session



## ● Objectifs pédagogiques ●

### **1. Maîtrise des compétences en communication et en argumentation :**

Comprendre et analyser l'impact des évolutions sociétales et des réseaux sociaux sur la communication managériale. Développer des stratégies pour gérer les contradictions et les désaccords, reconnaître et désamorcer les arguments fallacieux, et construire un argumentaire convaincant en utilisant le fil rouge et le triangle d'Aristote.

### **2. Compréhension de la dynamique sociale et organisationnelle :**

Comprendre les concepts clés de la dynamique sociale, les différentes notions de collectifs et leur impact sur l'entreprise, et les 4 canaux de la dynamique sociale. Élaborer un plan d'action pour améliorer la gestion des relations sociales et faciliter l'adaptation aux changements organisationnels et culturels.

### **3. Développement d'une vision inclusive du leadership :**

Développer une vision globale et inclusive du management pour créer des synergies intergénérationnelles et une cohésion d'équipe durable. Comprendre les caractéristiques, valeurs et motivations de chaque génération présente en entreprise et adapter le style de management en conséquence.

### **4. Optimisation de la performance et de l'engagement des équipes multigénérationnelles :**

Rédiger des objectifs adaptés à chaque génération et déterminer les actes de reconnaissance privilégiés pour chaque génération. Mettre ces éléments en pratique pour renforcer la motivation et l'engagement des collaborateurs au sein de l'équipe.



## ● Organisation de la formation ●

### **Équipe pédagogique :**

L'équipe pédagogique est composée de formateurs expérimentés, consultants en relations sociales et management, ainsi que de coachs professionnels. Ces experts, aux profils complémentaires, allient savoir-faire théorique et expérience pratique dans les domaines de la communication, du leadership et des relations sociales. Ensemble, ils assurent une expérience d'apprentissage riche et adaptée aux besoins spécifiques des participants, en utilisant des méthodes pédagogiques interactives et participatives pour transmettre les compétences nécessaires à une communication efficace et un leadership convaincant.

### **Moyens pédagogiques et techniques :**

- Conférence sur les générations avec un expert
- Facilitation graphique pour une visualisation claire et engageante des concepts.
- Supports pédagogiques imprimés et numériques pour les exercices et activités.
- Plateforme en ligne pour partager les ressources et favoriser les échanges entre les participants.
- Exercices pratiques : des activités à réaliser en groupe ou individuellement pour renforcer l'apprentissage et l'application des concepts.
- Plan d'action personnalisé : un document ou outil permettant aux apprenants de formaliser leur plan d'action pour dynamiser les relations sociales dans leur contexte professionnel

### **Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation**

- Suivi personnalisé, auto-évaluations et retours d'expérience en groupe.
- Entretiens réguliers avec la direction pédagogique : Les intervenants participent à des entretiens réguliers avec la direction pédagogique pour discuter des retours des apprenants, des observations en classe et des éventuels ajustements à apporter.
- Partage de bonnes pratiques : Organisation de réunions régulières entre les intervenants pour partager les bonnes pratiques, les retours d'expérience et les idées innovantes en matière de pédagogie.
- Outils d'évaluation et de suivi des progrès des participants
- Feuilles de présence et certificat de réalisation



## Lieu de formation

Cette formation est possible en présentiel en intra entreprise

## Accessibilité

Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap. Si vous êtes en situation de handicap, contacter notre référent handicap au : 06.47.10.88.04

## Dates

Nous consulter