

ACCUEIL >> TRIBUNES >> RÉINVENTER LE MANAGER À L'ÈRE DE L'UBÉRISATION. PAR JEAN-CLAUDE ANCELET

TRIBUNES

Réinventer le manager à l'ère de l'ubérisation. Par Jean-Claude Ancelet

Publié le 15/11/2023



Travail. Motivation. Leadership. Individualisme. Ubérisation. L'évocation du Président Francis Mer, qui a formaté mon parcours de consultant, a été propice à tirer des enseignements de ces 40 années. Des années qui furent traversées par des crises, des embellies, des innovations.

Des années au cours desquelles la relation humaine aura été centrale et déterminante. L'heure n'est pourtant pas au bilan mais plutôt à la prise de recul pour mieux appréhender l'avenir. Deux réflexions majeures se dégagent.

Nos référentiels sociologiques et nos paradigmes sont à revoir

La propension cultivée ou culturelle d'un salarié à se sentir appartenir à un **collectif statutaire** lié à son travail se délite au fil des injonctions contradictoires, des multiples crises vécues et du sens perdu. La résultante en est une **multiplication de groupes sociaux** de circonstance et d'opportunité. Ces groupes s'agrègent au gré d'affinités, de ressentis, de **frustration** et leur cadre n'épouse pas les critères métiers et projets mais ceux des émotions et des courants de pensée ambiants.

En conséquence, nos certitudes quant à leurs postures et réactions s'en trouvent affaiblies et hésitantes. Nous devons être en vigilance constante, être en capacité de nous alerter et de détecter en permanence. Le management situationnel est une nécessité comme **la réactivité et l'adaptation systématique des managers** à la consolidation de leur impact sur les collaborateurs. Le débat sur le fait d'avoir naturellement ou pas du charisme n'est pas la réponse à l'incertitude due à l'évolution de la sociologie des salariés.

L'objectif essentiel est que les **managers** soient préparés et entraînés à mettre leurs collaborateurs sur le **chemin de la performance et de l'engagement**. Cela signifie qu'ils donnent envie en parcourant eux-mêmes le chemin et qu'ils le balisent par les bonnes pratiques et les bonnes postures.

La valeur induite est la déclinaison de l'**exemplarité** au sens de la capacité à guider, jalonner, soutenir et à faire preuve de rigueur en alignant les intentions et les actes.

La conviction est la nouvelle vertu cardinale

L'antiquité grecque nous a enseigné que la vie morale reposait sur quatre vertus ou cardines (pivots) qui sont : la Prudence, la Tempérance, la Force d'âme et la Justice.

Un acteur emblématique de cette époque nous rappelle que la **Conviction** est la quintessence de ces quatre vertus originelles.

La **conviction** nécessite de la force d'âme. La conviction génère de la prudence dans sa formulation. La conviction demande à tempérer ses impulsions et envies. La conviction implique d'être juste dans l'équilibre entre ses désirs et ceux des interlocuteurs.

La conviction est le "bâton de marche" du **manager** qui empreinte le chemin pour **donner l'exemple** à ses collaborateurs.

La conviction se travaille et s'entretient en termes de discours à tenir (Logos), d'incarnation à assumer (Ethos) et d'émotion à créer (Pathos).

Doublons les caps du **désengagement** et du renoncement !

À propos de l'auteur

Jean-Claude Ancelet dirige le cabinet ADEIOS Consulting, spécialisé dans les relations sociales, le management et la sociologie, l'emploi et ses perspectives dans l'entreprise. Expert des nouvelles sociologies en France et en Europe, il anime conférences et séminaires sur la Génération Y, les réseaux sociaux et les collectifs de travail. Il a écrit en 2011 un livre publié aux éditions DUNOD « Recréez du collectif au travail », ouvrage qui a reçu le Stylo d'Or 2012 décerné par l'ANDRH.

Il est également l'auteur d'un **Livre Blanc dédié à la Dynamique Sociale** qui est téléchargeable gratuitement.



Votre adresse e-mail

Recevoir la newsletter

À LIRE ÉGALEMENT

> Tous les articles



Coaching : cultiver la résilience pour mieux surmonter les défis. Par Alice Nachbauer



Le sens au travail, nouvelle charge mentale pour les managers ? Par Sophie Cohendet



Comment réussir à manager un salarié à distance ? Par Clotilde Méryllon



La stratégie de l'ouvre-boîte ? Par Christophe Faurie



Le développement des compétences : la clé pour humaniser l'espace de travail numérique. Par Lax Gopisetty



Travaillez-vous pour une personne toxique ? Par Frédéric Fougerat



Les secrets d'un « Programme Talents » réussi. Par Anne-Laure Pams



Le courage managérial : être soi-même, écouter et oser dire. Par Deborah Romain-Delacour et Céline Eberhard



L'escalade, une bonne mise en pratique du modèle ADKAR. Par Guillaume Quathomme

Afficher plus d'articles

Trouver un organisme de formation

RECHERCHER UNE FORMATION...

Mots-clés

Thème

Sous thème

Type de formation

Région

RECHERCHER

Site emplois

FORMATIONS EN MANAGEMENT

Lefebvre Dalloz
 Compétences

- affirmation de soi - assertivité
- nouveau manager
- gestion du temps
- prise de parole en public

 Besoin d'une formation en management ?
 Contactez-nous !

AGENDA

24

JAN. 2024

Salon Learning technologies

24

JAN. 2024

Salon HR Technologies

BLOGS RH LA SÉLECTION



Le blog des soft skills



ANDRH



Le DRH



Hult EF Insights



Le blog de la formation professionnelle

>Tous les blogs

FOCUS RH TV


 RH : comment améliorer l'expérience
 collaborateur ?

>Toutes les vidéos

 Toute l'actualité RH
 avec notre newsletter gratuite

Mon email

JE M'INSCRIS

> Archives des NewsLetters

PARTENAIRES


Le Cercle SIRH
 La première
 association des
 responsables SIRH