

ACCUEIL >> TRIBUNES >> LA GRÈVE, DE NOUVELLES MODES. PAR JEAN-CLAUDE ANCELET

TRIBUNES

La grève, de nouvelles modes. Par Jean-Claude Ancelet

Publié le 02/12/2024



L'automne hiver 2024-2025 offre une nouvelle collection de crises sociales : Guadeloupe, SNCF, Hennessy, Michelin, Fonction publique... et la perspective des NAO 2025. Les tendances des prochaines « Fashion Weeks » sociales sont disruptives : gréiculture, grèves préventives, grèves d'empêchement, grèves de confort... Il est opportun de passer le cap de la seule indignation et d'en tirer des enseignements.

Le sujet, au-delà de la légitimité de la grève, est celui de l'autorégulation

La **grève** est, usuellement, assimilée à une action de **protestation** vis-à-vis des **conditions de travail et de rémunération**. Elle est initiée par des ressentis d'**insatisfaction** ou d'**injustice** et vise à rectifier des négociations jugées décevantes. Elle est régie par des **règles juridiques** précises, mais, surtout, relevait d'un mode de pensée conformiste. La grève est une conséquence et un « pis-aller » qui obéit à un cadre de bienséance et de logique.

Le concept référent est celui de l'autorégulation. Le salarié, et sa nature d'être humain socialisé, s'astreint à respecter des principes de convenance et de bonne civilité. Il ne dit pas et ne fait pas m'importe quoi. Il comprend de lui-même et connaît les limites et les interdits. Maurice Thorez disait : « Il faut savoir arrêter une grève ».

L'**autorégulation** culturelle, atavique, éducative était la garantie de tout manager au sens où son **collaborateur** voulait et savait, intuitivement, se policer et se discipliner. Il en résultait du confort pour un **manager** qui pouvait rester à distance, ne pas s'exposer et jouer sur le temps qui faisait son œuvre. L'autorégulation, donnée que de très nombreux politiques, décideurs, managers n'ont pas comprise ou voulu intégrer, a volé en éclat et s'est délitée. Un **comportement** de plus en plus individuel sur une **temporalité** de plus en plus courte génère une énorme frustration « à fleur de pensée » qui **bouscule les codes** et la bien-pensance pour donner libre cours à des actes décalés, vibronnants et iconoclastes.

L'une des parades clés est la communication sociale

« La peur n'évite pas le danger », mais le préventif récurrent est préférable à un curatif « aux abois ». La **communication sociale** vise à faire évoluer les modes de pensée des groupes sociaux présents dans toute entreprise : managers, équipes, élus, leaders d'opinion, fonctions supports, familles, clients, prestataires...

Il s'agit, en continu, de diffuser des **argumentations** qui repositionnent le cadre et le contexte, qui relativisent et atténuent l'émotion primale et viscérale.

L'objectif n'est pas de manipuler ni de tomber dans un sophisme délétaire. La finalité est de faire écouter les interlocuteurs en leur fournissant des raisons, en petit nombre et perçues comme indiscutables. C'est le rôle essentiel du « **Pourquoi ?** ». L'habitude est, souvent, d'aller au « **Comment ?** » avant même le « **C'est quoi ?** ». Le comment amène à prendre position « **pour** » ou « **contre** » et, donc, suscite des ressentis et perceptions puis des réactions épidémiques.

Le corollaire indispensable de la communication sociale est la **reconnaissance** et la prise en compte des **diversités** phénoménales de convictions, de vies, de difficultés, de parcours. Le ressenti ne se juge pas, ce qui ne veut pas dire qu'il se cautionne. Il est une boussole qui peut aboutir à la crise et à la grève.

La communication sociale n'est pas une version de la **communication d'entreprise**. C'est un processus robuste qui suppose que le corps intermédiaire naturel qu'est la **communauté managériale** y soit acculturé, formé et équipé.

La grève n'est pas une finalité.

À propos de Jean-Claude Ancelet

Jean-Claude Ancelet dirige le cabinet **ADEIOS Consulting**, spécialisé dans les relations sociales, le management et la sociologie, l'emploi et ses perspectives dans l'entreprise. Expert des nouvelles sociologies en France et en Europe, il anime conférences et séminaires sur la Génération Y, les réseaux sociaux et les collectifs de travail. Il a écrit en 2011 un livre publié aux éditions DUNOD « Recréez du collectif au travail », ouvrage qui a reçu le Stylo d'Or 2012 décerné par l'ANDRH.

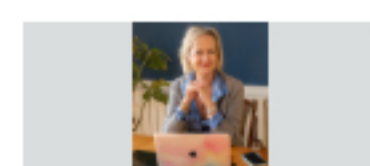
Il est également l'auteur d'un Livre Blanc dédié à la Dynamique Sociale qui est téléchargeable gratuitement.



Votre adresse e-mail Recevoir la newsletter

À LIRE ÉGALEMENT

> Tous les articles



Bilan 2024 : quels enseignements pour préparer 2025 ? Par Magaly Siméon



L'expérience a une valeur, et donc un coût ! Par Frédéric Fougerat



Santé mentale : une responsabilité partagée entre collaborateur, manager et employeur. Par Déborah Romain-Delacour et Yann-Eric Dizerens



Salaires à découvert, la loi qui bouleverse les équilibres RH. Par Sophie Piot



Culture managériale : bonnes pratiques et pièges à éviter. Par Cédric Legros



Valoriser la neurodiversité en entreprise, un vecteur clé de croissance et de résilience ! Par Felizitas Lichtenberg



Quelques réflexions tirées du jazz à l'usage des managers. Acte 3. Par Didier Burgaud



Reprenons la main sur notre avenir : l'urgence de la formation en IA dans les entreprises. Par Matthias De Bièvre



Ne virez jamais votre dircom comme un malpropre. Par Frédéric Fougerat

Afficher plus d'articles

Trouver un organisme de formation

RECHERCHER UNE FORMATION...

Mots-clés

Thème

Sous thème

Type de formation

Région

RECHERCHER

Site emplois

FORMATIONS EN MANAGEMENT

Lefebvre Dalloz
Compétences

- affirmation de soi - assertivité
- nouveau manager
- gestion du temps
- prise de parole en public

Besoin d'une formation en management ?
Contactez-nous !

AGENDA

22
JAN 2025 19e Université d'hiver de la formation professionnelle à Cannes

BLOGS RH LA SÉLECTION

Lefebvre Dalloz Compétences Le blog des soft skills

ANDRH ANDRH

Le DRH Le DRH

HULT / EF Hult EF Insights

cegos Le blog de la formation professionnelle

> Tous les blogs

FOCUS RH TV



RH : 6 conseils pour réussir la négociation en entreprise

> Toutes les vidéos

Toute l'actualité RH avec notre newsletter gratuite

Mon email JE M'INSCRIS

> Archives des NewsLetters

PARTENAIRES

Le Cercle SIRH
La première association des responsables SIRH

Inscription à la newsletter FocusRH

Retrouvez un jeudi par mois : actualité RH, témoignages, tribunes...

Votre adresse e-mail JE M'INSCRIS

Inscription à la newsletter FocusRH

Retrouvez un jeudi par mois : actualité RH, témoignages, tribunes...

Votre adresse e-mail JE M'INSCRIS